Project Management

Guidare lo sviluppo dell'impresa



Diciassettesima edizione

Primavera 2027

ZHU+RICH
Strategia & Organizzazione

Perché il project management conta oggi

Crescita, innovazione e sviluppo richiedono la capacità di trasformare idee e obiettivi in progetti concreti e realizzabili. Nelle organizzazioni, un numero crescente di iniziative strategiche prende forma attraverso progetti che coinvolgono risorse, competenze e responsabilità diverse.

Il project management fornisce metodi e strumenti per governare tempi, costi, rischi e qualità, coordinando persone e attività verso risultati misurabili. Un approccio strutturato consente di aumentare l'efficacia delle decisioni, migliorare l'uso delle risorse e rafforzare la probabilità di successo delle iniziative.

Sviluppare competenze di project management significa rendere il cambiamento gestibile, sostenere la creazione di valore e accompagnare l'impresa nello sviluppo di nuovi prodotti, servizi e modelli organizzativi.

Informazioni

Il docente è direttamente disponibile per fornire informazioni e dettagli sia sul programma del percorso formativo sia sui termini di iscrizione:

Angelo Richiello
angelo.richiello@zhurich.com

Presentazione. Per gli effetti della competizione globale e delle nuove tensioni geopolitiche, il cambiamento ha assunto forme nuove.

Le organizzazioni hanno raggiunto gradi di dinamicità, agilità e complessità inconsueti che richiedono nuovi modi di pensare, di agire e di reagire.

La riduzione dei livelli gerarchici e la tendenza a responsabilizzare individualmente i collaboratori richiedono nuovi metodi di collaborazione e di gestione.

I progetti sono divenuti elementi imprescindibili della odierna realtà economica, per le organizzazioni più evolute si parla di project-based organisation.

Essere un'organizzazione evoluta non è questione di dimensioni – piccole, medie o grandi – ma di capacità di creare valore attraverso nuovi prodotti e nuovi servizi.

Il successo di un progetto dipende dalle competenze tecniche, contestuali e comportamentali del responsabile e dei suoi collaboratori.

Innovazione, crescita e sviluppo non avvengono con processi di routine, ed è qui che si inserisce il project management, non una formula magica, ma duro lavoro.

Il corso fornisce i fondamenti teorici e le tecniche principali per la gestione delle fasi di un progetto: ideazione, avvio, pianificazione, svolgimento e chiusura.

Per ciascuna fase, il partecipante apprenderà i metodi di svolgimento dei compiti dalla pianificazione del progetto al budget, dall'analisi dei rischi alla redditività.

Attraverso casi concreti che accompagnano l'intero percorso formativo, il partecipante metterà in pratica le attività di gestione di un progetto.

Durante il corso i partecipanti possono sviluppare un lavoro di progetto (project work) come pure realizzare la propria idea imprenditoriale in forma sperimentale.

Al termine del corso, col project work, il partecipante valorizzerà le conoscenze apprese o, ancora oltre, realizzerà un progetto completo o quasi completo.

Dal corso si apprenderanno anche elementi di leadership e comunicazione, lavoro in team, problem solving collaborativo, motivazione e partecipazione.

Obiettivi. Apprendere i fondamenti del project management organizzati per aree di competenza tecnica, contestuale e comportamentale.

Strutturare un progetto come un insieme di attività sequenziali che evolvono secondo fasi temporali progressive definite da compiti specifici da completare.

Acquisire le principali tecniche e i più diffusi metodi analitici per portare a completamento i compiti e le attività previsti per ciascuna fase del progetto.

Comprendere che il successo di un progetto dipende non solo da competenze tecniche, ma anche da abilità comportamentali come leadership e lavoro in team.

Destinatari. Imprenditori, amministratori, dirigenti, quadri, manager, tecnici, specialisti, professionisti, consulenti, investitori privati e istituzionali, studenti.

Metodo di valutazione. È previsto un questionario sulla valutazione delle conoscenze di project management all'inizio e al termine del corso.

Modalità di erogazione. Il corso si svolge online tramite la piattaforma di comunicazione Google Meet, una delle più utilizzate piattaforme per la formazione online.

Su richiesta delle persone partecipanti, l'ultima lezione può tenersi in presenza a Mendrisio, allo scopo di permettere alle persone di conoscersi personalmente.

Date. Il corso inizia lunedì 5 aprile 2027 ore 18.00-19.50, prosegue per otto lunedì per 16 ore totali, il calendario definitivo è concordato con i partecipanti.

Attestato. Al termine del percorso formativo è rilasciato un attestato di partecipazione purché la frequenza sia pari ad almeno il 75% delle ore di lezione previste.

Prezzo e iscrizioni. Il prezzo è di CHF 400 inclusivo di attestato di partecipazione e documentazione didattica, il numero di partecipanti è limitato a otto iscritti.

Le iscrizioni sono aperte fino al giorno precedente l'inizio del corso, si consiglia di completare la procedura di iscrizione almeno dieci giorni prima della data d'inizio.

Requisiti. Non sono richiesti requisiti tecnici specifici poiché saranno introdotti i concetti fondamentali del project management.

Principali contenuti

Introduzione

- stili di apprendimento
- regole organizzative
- presentazioni e network
- perché i tempi stanno cambiando
- cosa è il project management
- nascita del project management
- cosa è un progetto
- tipi di progetto
- grandi e piccoli progetti
- contesto del progetto
- programma e portafoglio progetti
- riferimenti internazionali
- fasi del project management
- aree di competenza
- competenze contestuali
- competente tecniche
- competenze comportamentali

Ideazione e contesto

- organizzazione permanente
- valori personali
- orientamento al progetto
- risorse tecniche
- risorse umane
- risorse finanziarie
- salute, sicurezza, ambiente
- giuridicità
- processi rilevanti
- fattori critici di successo
- modello della razionalità limitata

Definizione e avvio

- portatori di interesse
- requisiti
- obiettivi
- studio di fattibilità
- analisi e gestione dei rischi
- scopo e risultato
- organizzazione di progetto
- business case
- avvio

Pianificazione e programmazione

- modello procedurale
- milestone
- work breakdown structure (WBS)
- pacchetto di lavoro
- calendario delle scadenze
- diagrammi reticolari
- project evaluation and review technique (PERT)
- critical path method (CPM)
- diagrammi a barre (Gantt)
- forniture esterne
- consulenza
- calendario dei pagamenti
- gestione del personale
- valutazione a 360°
- piano della comunicazione
- riunioni e workshop
- project marketing

Svolgimento e controllo

- gestione delle modifiche
- deadline
- budget come strumento di controllo
- controllo avanzamento di progetto
- monitoraggio e analisi degli scostamenti
- valutazione dei risultati
- ruota PDCA
- qualità del progetto
- rapporto di chiusura
- consegna
- indicatori di redditività

Comportamento organizzativo nei progetti

- leadership
- lavoro in gruppo
- motivare e coinvolgere
- problem solving collaborativo
- processi decisionali
- conflitti e crisi
- negoziazione
- essere imprenditori
- fare startup

Il docente

Angelo Richiello, nato nell'aprile 1969, ha conseguito una laurea in Ingegneria Meccanica e un Executive Master in Business Administration.

Con quasi 30 anni di esperienza, ricopre attualmente l'incarico di direttore di Zhu+Rich Sagl, società specializzata nella consulenza in strategia, sviluppo e organizzazione di impresa con sede a Brissago.

È consulente di direzione di imprese ticinesi appartenenti a settori economici diversi, nelle quali affianca imprenditori, manager e tecnici nella elaborazione ed esecuzione di piani di sviluppo di impresa e di riorganizzazione aziendale.

In precedenza, si è occupato di direzione di stabilimento e gestione di progetti industriali, organizzativi e di innovazione tecnologica in Europa, Asia e Nord America per incarico di Imerys, multinazionale francese con sede a Parigi specializzata nell'estrazione e nella trasformazione di minerali non ferrosi, e per incarico di BorgWarner, multinazionale statunitense con sede ad Auburn Hills specializzata nella progettazione e produzione di motori per autoveicoli.

Prima ancora degli ambienti multinazionali, ha avuto per diversi anni esperienze operativo-manageriali in piccole-medie imprese a conduzione famigliare.

È autore per la rivista di politica ed economia «Aspenia», per la quale elabora analisi su industria, risorse naturali e ambiente, è poi membro del comitato editoriale di Aspenia online.

Interviene con regolarità in trasmissioni di economia, innovazione e tecnologie alla Radio della Svizzera Italiana (RSI), anche per conto di riviste specializzate.

È membro di comitati paritetici azienda-sindacato per la creazione di sistemi di relazioni industriali per sostenere i processi di cambiamento organizzativo e di trasformazione digitale nell'industria e nei servizi.

Alla sua formazione tecnico-economica ha saputo unire negli anni una solida formazione umanistica coltivando il suo interesse per le lettere, la storia, la filosofia, le arti visive, le arti performative e le lingue.

Chi siamo

Consulenti, docenti e ricercatori responsabili di ciò che diciamo e di ciò che facciamo, con conoscenze dell'ambiente in cui operiamo e con competenze nelle attività che ogni giorno sviluppiamo con i nostri clienti, convinti che tutti i portatori di interesse possano partecipare positivamente alla prosperità delle aziende, della società civile e delle singole persone.

Persone integre intellettualmente per affrontare ogni situazione, con sufficiente esperienza e capacità analitiche, che comprendono la sottile differenza esistente tra un rischio e un'opportunità, appartenenti a una vasta rete di professionisti.

Cittadini e cittadine consapevoli della diversità di ogni singolo individuo, accorati sostenitori della parità di genere e, ancor di più, convinti paladini dell'originale mondo dell'imprenditorialità e managerialità femminile.

Cosa facciamo

Assistiamo le imprese nella formulazione di strategie e nell'implementazione di piani strategici e di business plan per lo sviluppo di impresa, nell'elaborazione di sistemi per il controllo di gestione, nelle operazioni di riorganizzazione aziendale con particolare attenzione alle attività di integrazione post-acquisizione.

Interveniamo nel miglioramento delle prestazioni economiche delle imprese trattando con pari attenzione ricavi e costi come pure nella gestione del cambiamento della cultura aziendale col coinvolgimento e la partecipazione delle persone all'organizzazione del lavoro.

Sviluppiamo nelle persone leadership e membership per creare gruppi di lavoro efficaci orientati al lavoro in gruppo e al problem solving collaborativo finalizzato al raggiungimento di obiettivi comuni e condivisi.

Affianchiamo imprenditori, manager e gruppi di lavoro nelle loro attività di miglioramento dei ricavi e dei costi.

Eroghiamo formazione professionale a imprenditori, manager, tecnici e operai.

Conduciamo analisi geopolitiche per gli investimenti esteri, ricerche di mercato e studi di settore. ■

Per approfondimenti visita il sito zhurich.com

Give your dream a chance