Motivare e coinvolgere

Allineare le persone agli obiettivi



Quinta edizione

Primavera 2027

ZHU+RICH
Strategia & Organizzazione

Perché motivazione e coinvolgimento contano

Ottenere risultati sostenibili richiede persone disponibili a investire energie, competenze e responsabilità nel proprio lavoro. Nelle organizzazioni contemporanee, la performance dipende sempre più dalla capacità di creare allineamento tra obiettivi individuali e obiettivi aziendali.

Motivazione e coinvolgimento influenzano il modo in cui le persone affrontano il lavoro, collaborano, assumono responsabilità e partecipano ai processi decisionali. Quando questi fattori sono gestiti in modo consapevole, migliorano la qualità delle relazioni, rafforzano la fiducia e aumentano l'efficacia delle azioni collettive.

Sviluppare competenze di motivazione e partecipazione significa creare contesti di lavoro in cui le persone contribuiscono in modo attivo al raggiungimento degli obiettivi, trasformando l'impegno individuale in risultati condivisi e misurabili.

Informazioni

Il docente è direttamente disponibile per fornire informazioni e dettagli sia sul programma del percorso formativo sia sui termini di iscrizione:

Angelo Richiello
angelo.richiello@zhurich.com

Presentazione. L'attività lavorativa è sempre stata uno degli elementi principali dello status sociale e dell'identità personale degli individui.

Il lavoro soddisfa molti differenti bisogni, tra i quali la remunerazione a esso connessa è soltanto uno dei risultati che, forse, oggi non è il più importante.

Nelle moderne organizzazioni, le persone sono sollecitate a dare risultati con contenuto intellettuale superiore e a migliorare la propria produttività.

Di fatto, perché le persone diano il meglio è necessario che siano disponibili a investire le proprie energie nel lavoro, cioè che siano motivate a svolgerlo.

Oggi si verifica sempre più una richiesta di partecipazione delle persone ai processi aziendali, una sorta di apertura al potere del governo di impresa.

La performance lavorativa è però influenzata dalle conoscenze, emozioni, esperienze e relazioni della persona e dalla specifica situazione lavorativa.

Gli aspetti motivazionali e partecipativi sono, dunque, un fattore cruciale per le organizzazioni, ai quali si deve assegnare la massima attenzione possibile.

Fare parte di un gruppo ed essere motivati a cooperare per il raggiungimento di obiettivi comuni e condivisi deve legarsi al soddisfacimento di bisogni profondi.

La motivazione al lavoro è la spinta interiore che porta l'individuo a impegnarsi con responsabilità e diligenza nella propria attività quotidiana.

La motivazione è uno stato emozionale interiore che stimola l'individuo all'azione, ossia è intrinseca in ogni individuo e non può essere imposta.

Se gli individui sono motivati per natura, allora la questione è riuscire a indirizzarli verso obiettivi estrinseci che coincidano anche con i propri.

La motivazione degli individui si modifica e si evolve, ha diversi livelli e intensità, è parte della relazione tra soggetto e organizzazione, è un vantaggio competitivo.

La partecipazione organizzativa permette alle persone di contribuire con le proprie conoscenze, competenze ed esperienze alla creazione del valore di impresa.

Obiettivi. Comprendere che la motivazione e la partecipazione dei collaboratori, e in particolare del team, è fondamentale per il successo delle imprese.

Imparare le ragioni che motivano e rendono partecipi i collaboratori per allineare gli obiettivi di impresa con gli obiettivi del singolo individuo, creare gruppi coesi.

Apprendere le forme di partecipazione più diffuse, dalla polivalenza al lavoro in team, dagli orari a menu ai social network informali ai gruppi di miglioramento.

Acquisire le principali tecniche per generare motivazione e partecipazione, dalla fiducia al dare e ricevere feedback, dalla gestione dei conflitti alla delega.

Destinatari. Imprenditori, amministratori, dirigenti, quadri, manager, tecnici, specialisti, professionisti, consulenti, investitori privati e istituzionali, studenti.

Metodo di valutazione. È previsto un questionario sulla valutazione delle conoscenze di motivazione e coinvolgimento all'inizio e al termine del corso.

Modalità di erogazione. Il corso si svolge online tramite la piattaforma di comunicazione Google Meet, una delle più utilizzate piattaforme per la formazione online.

Su richiesta delle persone partecipanti, l'ultima lezione può tenersi in presenza a Mendrisio, allo scopo di permettere alle persone di conoscersi personalmente.

Date. Il corso inizia mercoledì 7 aprile 2027 ore 20.00-21.50, prosegue per 8 mercoledì per 16 ore totali, il calendario definitivo è concordato con i partecipanti.

Attestato. Al termine del percorso formativo è rilasciato un attestato di partecipazione purché la frequenza sia pari ad almeno il 75% delle ore di lezione previste.

Prezzo e iscrizioni. Il prezzo è di CHF 400 inclusivo di attestato di partecipazione e documentazione didattica, il numero di partecipanti è limitato a otto iscritti.

Le iscrizioni sono aperte fino al giorno precedente l'inizio del corso, si consiglia di completare la procedura di iscrizione almeno dieci giorni prima della data d'inizio.

Requisiti. Non sono richiesti requisiti specifici poiché nella prima parte del corso saranno introdotti i concetti base della motivazione e della partecipazione.

Principali contenuti

Introduzione

- stili di apprendimento
- regole organizzative
- presentazioni e network
- gruppo sociale
- fattori determinanti del gruppo sociale
- gruppi primari e secondari
- gruppi formali e informali
- tipi di gruppi di lavoro

Motivazione

- significato psicologico del lavoro
- reciprocità tra soggetto e organizzazione
- il corso ciclico della motivazione
- motivazione al lavoro
- teoria dell'organizzazione scientifica del lavoro
- teoria dei bisogni
- piramide d Maslow
- teoria dell'aspettativa-valore
- successo e motivazione

Partecipazione

- forme di partecipazione
- partecipazione organizzativa
- partecipazione diretta e indiretta
- lavoro in gruppo (teamwork)
- gruppi di miglioramento
- sistema di suggerimenti
- rotazione e polivalenza
- orari a menu e smart working
- comunità e reti professionali

Fiducia

- cosa è la fiducia
- fiducia e benessere individuale
- fiducia come valore
- fiducia genera fiducia
- ispirare fiducia
- perseveranza
- fiducia e gruppi di lavoro
- fiducia come capitale sociale
- equità e giustizia

Feedback

- informazione di ritorno
- significato di feedback
- dare e ricevere feedback
- motivazione del feedback
- concretezza del feedback
- oggettività e soggettività del feedback
- gestione del feedback
- criteri guida del feedback

Conflitti e crisi

- paradosso del gruppo di lavoro
- problemi del lavoro in team
- conflitto come elemento naturale del lavoro
- tipi di conflitti
- modello Thomas-Kilmann
- natura costruttiva e distruttiva dei conflitti
- aree di maggiore conflittualità
- gestione e risoluzione dei conflitti
- cooperazione, competizione, coopetizione

Delega

- delega e sviluppo personale
- delega e leadership
- importanza della delega
- ostacoli alla delega
- compiti giusti alle persone giuste
- matrice skill-will
- delega programmata
- controllo e valutazione
- sviluppo nuove competenze

Valutazione dei collaboratori

- valutare i membri del team
- aree di valutazione
- strutture e miglioramento
- griglia di valutazione
- valutazione a 360°
- valutazione di attività e risultati
- azioni dopo la valutazione
- confronto come scontro
- confronto come crescita

Il docente

Angelo Richiello, nato nell'aprile 1969, ha conseguito una laurea in Ingegneria Meccanica e un Executive Master in Business Administration.

Con quasi 30 anni di esperienza, ricopre attualmente l'incarico di direttore di Zhu+Rich Sagl, società specializzata nella consulenza in strategia, sviluppo e organizzazione di impresa con sede a Brissago.

È consulente di direzione di imprese ticinesi appartenenti a settori economici diversi, nelle quali affianca imprenditori, manager e tecnici nella elaborazione ed esecuzione di piani di sviluppo di impresa e di riorganizzazione aziendale.

In precedenza, si è occupato di direzione di stabilimento e gestione di progetti industriali, organizzativi e di innovazione tecnologica in Europa, Asia e Nord America per incarico di Imerys, multinazionale francese con sede a Parigi specializzata nell'estrazione e nella trasformazione di minerali non ferrosi, e per incarico di BorgWarner, multinazionale statunitense con sede ad Auburn Hills specializzata nella progettazione e produzione di motori per autoveicoli.

Prima ancora degli ambienti multinazionali, ha avuto per diversi anni esperienze operativo-manageriali in piccole-medie imprese a conduzione famigliare.

È autore per la rivista di politica ed economia «Aspenia», per la quale elabora analisi su industria, risorse naturali e ambiente, è poi membro del comitato editoriale di Aspenia online.

Interviene con regolarità in trasmissioni di economia, innovazione e tecnologie alla Radio della Svizzera Italiana (RSI), anche per conto di riviste specializzate.

È membro di comitati paritetici azienda-sindacato per la creazione di sistemi di relazioni industriali per sostenere i processi di cambiamento organizzativo e di trasformazione digitale nell'industria e nei servizi.

Alla sua formazione tecnico-economica ha saputo unire negli anni una solida formazione umanistica coltivando il suo interesse per le lettere, la storia, la filosofia, le arti visive, le arti performative e le lingue.

Chi siamo

Consulenti, docenti e ricercatori responsabili di ciò che diciamo e di ciò che facciamo, con conoscenze dell'ambiente in cui operiamo e con competenze nelle attività che ogni giorno sviluppiamo con i nostri clienti, convinti che tutti i portatori di interesse possano partecipare positivamente alla prosperità delle aziende, della società civile e delle singole persone.

Persone integre intellettualmente per affrontare ogni situazione, con sufficiente esperienza e capacità analitiche, che comprendono la sottile differenza esistente tra un rischio e un'opportunità, appartenenti a una vasta rete di professionisti.

Cittadini e cittadine consapevoli della diversità di ogni singolo individuo, accorati sostenitori della parità di genere e, ancor di più, convinti paladini dell'originale mondo dell'imprenditorialità e managerialità femminile.

Cosa facciamo

Assistiamo le imprese nella formulazione di strategie e nell'implementazione di piani strategici e di business plan per lo sviluppo di impresa, nell'elaborazione di sistemi per il controllo di gestione, nelle operazioni di riorganizzazione aziendale con particolare attenzione alle attività di integrazione post-acquisizione.

Interveniamo nel miglioramento delle prestazioni economiche delle imprese trattando con pari attenzione ricavi e costi come pure nella gestione del cambiamento della cultura aziendale col coinvolgimento e la partecipazione delle persone all'organizzazione del lavoro.

Sviluppiamo nelle persone leadership e membership per creare gruppi di lavoro efficaci orientati al lavoro in gruppo e al problem solving collaborativo finalizzato al raggiungimento di obiettivi comuni e condivisi.

Affianchiamo imprenditori, manager e gruppi di lavoro nelle loro attività di miglioramento dei ricavi e dei costi.

Eroghiamo formazione professionale a imprenditori, manager, tecnici e operai.

Conduciamo analisi geopolitiche per gli investimenti esteri, ricerche di mercato e studi di settore. ■

Per approfondimenti visita il sito zhurich.com

Give your dream a chance