Leadership al femminile e parità di genere

Per una crescita sostenibile



Terza edizione

Primavera 2027

ZHU+RICH
Strategia & Organizzazione

Perché parità di genere e leadership contano oggi

Creare organizzazioni capaci di crescere in modo equilibrato richiede l'uso pieno delle competenze disponibili. In molti contesti produttivi e decisionali, una parte rilevante del capitale umano resta ancora sottoutilizzata, con effetti diretti sulle prestazioni economiche e sulla qualità delle decisioni.

Numerose evidenze empiriche mostrano una relazione positiva tra presenza femminile nei ruoli di leadership e risultati economico-finanziari, solidità organizzativa e sostenibilità nel tempo. Integrare prospettive diverse amplia le capacità di analisi, migliora il confronto decisionale e rafforza la capacità di affrontare contesti complessi.

Sviluppare una leadership equilibrata significa valorizzare competenze, stili e approcci differenti, creando condizioni organizzative in cui donne e uomini contribuiscono in modo complementare alla crescita delle imprese e al raggiungimento di risultati condivisi.

Informazioni

Il docente è direttamente disponibile per fornire informazioni e dettagli sia sul programma del percorso formativo sia sui termini di iscrizione:

Angelo Richiello
angelo.richiello@zhurich.com

Presentazione. Nonostante norme e leggi nazionali e sovranazionali garantiscano le pari opportunità, le donne risultano ancora assenti nelle posizioni di vertice.

Il mondo del lavoro è ancora immerso in regole, modelli e valori in cui il pensiero e le competenze più specifiche dell'identità femminile sono scarsamente presenti.

Le donne, anche se giovani, sono ancora poco rappresentate nei contesti di lavoro stereotipicamente maschili, come la scienza, la tecnologia, l'ingegneria.

Eppure, nei paesi più avanzati, le donne hanno attualmente un livello di istruzione maggiore, i divari educativi che esistevano in passato sono stati invertiti.

Non tenere conto appieno delle competenze di metà della forza lavoro potenziale, quella femminile, significa rinunciare a una maggiore ricchezza a vantaggio di tutti.

Eppure, esiste una correlazione positiva tra la percentuale di donne in posizioni di leadership e le prestazioni economico-finanziarie delle imprese.

Le politiche pubbliche, e in particolare le politiche per la famiglia, possono svolgere un ruolo decisivo per promuovere l'uguaglianza tra donna e uomo.

In questo corso, rivolto a donne e uomini, si apprenderà su base empirica perché le donne sono importanti per i risultati sociali ed economici delle nostre aziende.

Attributi psicologici femminili come l'orizzonte temporale, l'atteggiamento verso la negoziazione, l'avversione al rischio rendono le nostre organizzazioni più competitive.

Una combinazione bilanciata di leadership femminile e maschile conferisce maggiore sostenibilità e maggiore solidità alle nostre organizzazioni.

Essere donna e diventare leader vuol dire allontanarsi da logiche conformiste, alimentando un pensiero e uno stile di leadership divergente.

Avendo sia uomini sia donne in posizioni di vertice in un contesto eterogeneo le prospettive si ampliano, le discussioni sono più efficaci, l'innovazione aumenta.

Parlare di leadership al femminile significa evidenziare il contributo che le donne possono portare alle imprese, poiché una leadership bilanciata conviene a tutti.

Obiettivi. Su comprovate basi statistiche, apprendere i fondamenti del contesto sociale ed economico in cui i divari di genere sono maggiormente diffusi.

Capire le ragioni per le quali anche se le donne sono più istruite degli uomini, i divari nel mercato del lavoro, come posizioni di vertice e salari, sono così ampi.

Divenire consapevoli degli attributi psicologici delle donne e perché essi sono così importanti per i risultati sociali ed economici delle moderne organizzazioni.

Definire un percorso di interiorizzazione della leadership fondato sul rispetto della propria identità e sulla volontà di assumere un ruolo di potere.

Destinatari. Imprenditori, amministratori, dirigenti, quadri, manager, tecnici, specialisti, professionisti, consulenti, investitori privati e istituzionali, studenti.

Metodo di valutazione. È previsto un questionario sulla valutazione delle conoscenze di parità di genere e leadership al femminile all'inizio e al termine del corso.

Modalità di erogazione. Il corso si svolge online tramite la piattaforma di comunicazione Google Meet, una delle più utilizzate piattaforme per la formazione online.

Su richiesta delle persone partecipanti, l'ultima lezione può tenersi in presenza a Mendrisio, allo scopo di permettere alle persone di conoscersi personalmente.

Date. Il corso inizia sabato 10 aprile 2027 ore 11.00-12.50, prosegue per otto sabati per un totale di 16 ore, il calendario definitivo è concordato con i partecipanti.

Attestato. Al termine del percorso formativo è rilasciato un attestato di partecipazione purché la frequenza sia pari ad almeno il 75% delle ore di lezione previste.

Prezzo e iscrizioni. Il prezzo è di CHF 400 inclusivo di attestato di partecipazione e documentazione didattica, il numero di partecipanti è limitato a otto iscritti.

Le iscrizioni sono aperte fino al giorno precedente l'inizio del corso, si consiglia di completare la procedura di iscrizione almeno dieci giorni prima della data d'inizio.

Requisiti. Non sono richiesti requisiti specifici poiché nella prima parte del corso saranno introdotti i concetti e il significato base della leadership.

Contenuti

Introduzione

- stili di apprendimento
- regole organizzative
- presentazioni e network
- concetto moderno di leadership
- leadership e management
- orientamento alla performance
- orientamento al cambiamento
- direzione, motivazione, guida

Parità di genere

- premesse fondamentali
- elementi di mitologia greco-romana
- evoluzione dell'identità delle donne
- eppur si muove!
- soffitto di cristallo
- politiche pubbliche
- suffragio universale

Scenario

- istruzione
- istruzione superiore delle donne
- mercato del lavoro
- tasso di occupazione
- divari salariali
- gender pay gap
- motivi dei divari nel mercato del lavoro
- cultura di genere e famiglia
- donne e management
- donne e governo
- donne e parlamento

Politiche pubbliche e parità di genere

- politiche pubbliche
- congedi di maternità, parentali e di paternità
- servizi per l'infanzia
- spesa per i servizi all'infanzia
- occupazione delle madri
- tassazione
- misure sul mercato del lavoro
- opinioni diverse su argomenti generali
- uomini politici e donne politiche

Donne e risultati delle imprese

- attributi psicologici
- donne e risultati di impresa
- stili di leadership
- leadership al femminile e risultati economici
- leadership al femminile e risultati socio-ambientali
- leadership al femminile e internazionalizzazione
- leadership al femminile e mercato del lavoro
- essere leader al femminile

Potere, leadership e genere

- femmine e maschi
- potere e genere
- interiorizzare l'identità di leadership
- ambizione e motivazione al potere
- potere ed etica
- stereotipi di genere
- leadership di genere

Self leadership

- autorevolezza
- potere come potenza
- percorso verso un potere potente
- consapevolezza di sé
- autostima di base
- autostima acquisita
- accettazione di sé
- coraggio di desiderare
- capacità di difendere i propri confini
- crescita personale
- definizione degli obiettivi

Assertività al femminile

- cosa è l'assertività
- passività e aggressività
- elementi e comportamenti assertivi e anassertivi
- essere visibili
- personal branding
- prima impressione
- calore e competenza
- networking
- assertività al femminile

Il docente

Angelo Richiello, nato nell'aprile 1969, ha conseguito una laurea in Ingegneria Meccanica e un Executive Master in Business Administration.

Con quasi 30 anni di esperienza, ricopre attualmente l'incarico di direttore di Zhu+Rich Sagl, società specializzata nella consulenza in strategia, sviluppo e organizzazione di impresa con sede a Brissago.

È consulente di direzione di imprese ticinesi appartenenti a settori economici diversi, nelle quali affianca imprenditori, manager e tecnici nella elaborazione ed esecuzione di piani di sviluppo di impresa e di riorganizzazione aziendale.

In precedenza, si è occupato di direzione di stabilimento e gestione di progetti industriali, organizzativi e di innovazione tecnologica in Europa, Asia e Nord America per incarico di Imerys, multinazionale francese con sede a Parigi specializzata nell'estrazione e nella trasformazione di minerali non ferrosi, e per incarico di BorgWarner, multinazionale statunitense con sede ad Auburn Hills specializzata nella progettazione e produzione di motori per autoveicoli.

Prima ancora degli ambienti multinazionali, ha avuto per diversi anni esperienze operativo-manageriali in piccole-medie imprese a conduzione famigliare.

È autore per la rivista di politica ed economia «Aspenia», per la quale elabora analisi su industria, risorse naturali e ambiente, è poi membro del comitato editoriale di Aspenia online.

Interviene con regolarità in trasmissioni di economia, innovazione e tecnologie alla Radio della Svizzera Italiana (RSI), anche per conto di riviste specializzate.

È membro di comitati paritetici azienda-sindacato per la creazione di sistemi di relazioni industriali per sostenere i processi di cambiamento organizzativo e di trasformazione digitale nell'industria e nei servizi.

Alla sua formazione tecnico-economica ha saputo unire negli anni una solida formazione umanistica coltivando il suo interesse per le lettere, la storia, la filosofia, le arti visive, le arti performative e le lingue.

Chi siamo

Consulenti, docenti e ricercatori responsabili di ciò che diciamo e di ciò che facciamo, con conoscenze dell'ambiente in cui operiamo e con competenze nelle attività che ogni giorno sviluppiamo con i nostri clienti, convinti che tutti i portatori di interesse possano partecipare positivamente alla prosperità delle aziende, della società civile e delle singole persone.

Persone integre intellettualmente per affrontare ogni situazione, con sufficiente esperienza e capacità analitiche, che comprendono la sottile differenza esistente tra un rischio e un'opportunità, appartenenti a una vasta rete di professionisti.

Cittadini e cittadine consapevoli della diversità di ogni singolo individuo, accorati sostenitori della parità di genere e, ancor di più, convinti paladini dell'originale mondo dell'imprenditorialità e managerialità femminile.

Cosa facciamo

Assistiamo le imprese nella formulazione di strategie e nell'implementazione di piani strategici e di business plan per lo sviluppo di impresa, nell'elaborazione di sistemi per il controllo di gestione, nelle operazioni di riorganizzazione aziendale con particolare attenzione alle attività di integrazione post-acquisizione.

Interveniamo nel miglioramento delle prestazioni economiche delle imprese trattando con pari attenzione ricavi e costi come pure nella gestione del cambiamento della cultura aziendale col coinvolgimento e la partecipazione delle persone all'organizzazione del lavoro.

Sviluppiamo nelle persone leadership e membership per creare gruppi di lavoro efficaci orientati al lavoro in gruppo e al problem solving collaborativo finalizzato al raggiungimento di obiettivi comuni e condivisi.

Affianchiamo imprenditori, manager e gruppi di lavoro nelle loro attività di miglioramento dei ricavi e dei costi.

Eroghiamo formazione professionale a imprenditori, manager, tecnici e operai.

Conduciamo analisi geopolitiche per gli investimenti esteri, ricerche di mercato e studi di settore. ■

Per approfondimenti visita il sito zhurich.com

Give your dream a chance