Imprenditorialità e cambiamento

Sviluppare la mentalità imprenditoriale



Prima edizione

Primavera 2027

ZHU+RICH
Strategia & Organizzazione

Perché l'imprenditorialità conta oggi

Viviamo in un contesto nel quale cambiamenti economici, tecnologici e sociali modificano continuamente il modo di lavorare, creare valore e sviluppare nuove iniziative. Comprendere il cambiamento significa imparare a leggere la realtà prima che diventi un problema e riconoscere le opportunità che essa genera.

L'imprenditorialità non coincide semplicemente con la creazione di una nuova impresa. È un processo attraverso il quale una persona osserva il contesto, interpreta i bisogni, assume decisioni in condizioni di incertezza e trasforma progressivamente un'opportunità in un progetto capace di generare valore economico, organizzativo e sociale.

Sviluppare competenze imprenditoriali significa acquisire un modo di pensare orientato al cambiamento, alla responsabilità e alla progettualità. È un percorso che aiuta a comprendere come nascono le opportunità, come si costruiscono i progetti e come una persona possa diventare imprenditore attraverso l'apprendimento, l'esperienza e la creazione di valore.

Informazioni

Il docente è direttamente disponibile per fornire informazioni e dettagli sia sul programma del percorso formativo sia sui termini di iscrizione:

Angelo Richiello
angelo.richiello@zhurich.com

Presentazione. Il cambiamento è la condizione nella quale persone, organizzazioni e imprese sono chiamate ad assumere decisioni sempre più complesse.

Comprendere il cambiamento significa imparare a riconoscerne le cause, interpretarne i segnali e sviluppare la capacità di anticiparne gli effetti.

L'intraprendenza nasce dalla capacità di osservare la realtà con spirito di iniziativa, assumersi responsabilità e trasformare le idee in azioni concrete.

L'imprenditorialità è un'evoluzione dell'intraprendenza, nella quale opportunità, decisioni e responsabilità convergono nella creazione di nuove iniziative.

Riconoscere un'opportunità significa saper leggere bisogni, problemi e trasformazioni del contesto prima che diventino evidenti alla maggior parte delle persone.

Ogni opportunità deve essere valutata considerando il valore che può generare, i rischi che comporta e le condizioni necessarie per renderla sostenibile.

Il processo decisionale accompagna l'intero percorso imprenditoriale, trasformando possibilità iniziali in scelte responsabili e orientate agli obiettivi.

Le idee acquistano concretezza quando vengono sviluppate come progetti, organizzando attività, risorse e tempi secondo un percorso coerente di realizzazione.

Il corso accompagna il partecipante lungo tutte le fasi del processo imprenditoriale, dal cambiamento iniziale fino alla costruzione dell'identità imprenditoriale.

L'approccio didattico integra modelli teorici, strumenti operativi, discussione in aula ed esercitazioni orientate allo sviluppo della capacità di analisi e di decisione.

Al termine del corso il partecipante comprenderà come il processo imprenditoriale si costruisca attraverso cambiamento, opportunità, decisioni e progetti.

Più che spiegare come aprire un'impresa, il corso sviluppa un modo di pensare imprenditoriale applicabile a ogni contesto professionale e organizzativo.

Attraverso il caso di studio di Anna K., ogni concetto teorico è progressivamente applicato a una situazione reale che evolve durante l'intero percorso formativo.

Obiettivi. Comprendere il processo imprenditoriale come percorso progressivo che, partendo dal cambiamento, conduce alla creazione di valore.

Acquisire i principali concetti, modelli e strumenti per riconoscere opportunità, valutare il rischio, assumere decisioni consapevoli e sviluppare iniziative sostenibili.

Sviluppare un approccio progettuale all'imprenditorialità, trasformando idee e intuizioni in progetti concreti mediante metodo, analisi e organizzazione delle risorse.

Apprendere che l'imprenditorialità è una competenza fondata sull'integrazione di conoscenze, capacità progettuali, responsabilità e attitudine al cambiamento.

Destinatari. Imprenditori, amministratori, dirigenti, quadri, manager, tecnici, specialisti, professionisti, consulenti, investitori privati e istituzionali, studenti.

Metodo di valutazione. È previsto un questionario sulla valutazione delle conoscenze di motivazione e coinvolgimento all'inizio e al termine del corso.

Modalità di erogazione. Il corso si svolge online tramite la piattaforma di comunicazione Google Meet, una delle più utilizzate piattaforme per la formazione online.

Su richiesta delle persone partecipanti, l'ultima lezione può tenersi in presenza a Mendrisio, allo scopo di permettere alle persone di conoscersi personalmente.

Date. Il corso inizia giovedì 8 aprile 2027 ore 18.00-19.50, prosegue per 8 giovedì per 16 ore totali, il calendario definitivo è concordato con i partecipanti.

Attestato. Al termine del percorso formativo è rilasciato un attestato di partecipazione purché la frequenza sia pari ad almeno il 75% delle ore di lezione previste.

Prezzo e iscrizioni. Il prezzo è di CHF 400 inclusivo di attestato di partecipazione e documentazione didattica, il numero di partecipanti è limitato a otto iscritti.

Le iscrizioni sono aperte fino al giorno precedente l'inizio del corso, si consiglia di completare la procedura di iscrizione almeno dieci giorni prima della data d'inizio.

Requisiti. Non sono richiesti requisiti specifici poiché nella prima parte del corso saranno introdotti i concetti base della motivazione e della partecipazione.

Principali contenuti

Comprendere il cambiamento

- quando nasce il bisogno di cambiare
- che cosa è il cambiamento
- perché cambiamo
- perché è difficile cambiare
- cambiamento scelto o cambiamento subito
- il cambiamento lascia sempre dei segnali
- possiamo imparare a cambiare meglio

Intraprendenza

- perché alcune persone prendono l'iniziativa
- perché alcune persone non prendono l'iniziativa
- essere intraprendenti
- la persona intraprendente
- l'intraprendenza nei luoghi di lavoro
- legame tra intraprendenza e cambiamento
- differenza tra intraprendenza e imprenditorialità

Imprenditorialità

- quando nasce l'imprenditorialità
- imprenditori si nasce oppure si diventa
- imprenditorialità da necessità oppure da desiderio
- progetto imprenditoriale e incertezza
- percorso euristico
- intuito e metodo
- processo di apprendimento

Opportunità

- che cosa è un'opportunità
- dove nascono le opportunità
- le opportunità si trovano oppure si costruiscono
- alcune persone vedono opportunità
- opportunità che merita di essere perseguita
- opportunità e tempo
- opportunità e relazioni

Scelte

- decisioni
- processo decisionale
- decisioni programmabili e non programmabili
- decisioni e incertezza
- informazioni e decisioni
- pregiudizi e distorsioni cognitive
- conoscenza, coraggio e umiltà

Progetti

- cosa è un progetto
- che cosa è un progetto imprenditoriale
- obiettivi, risorse e vincoli
- progetto e contesto
- progetto e adattamento
- governare il progetto
- senso del progetto

Valore

- dal progetto al valore
- che cosa è il valore
- valore per chi
- valore creato e valore distrutto
- riconoscere il valore
- valore nel tempo
- responsabilità di creare valore

Imprenditori

- chi diventa imprenditore
- imprenditorialità come processo dinamico
- creazione di valore
- responsabilità dell'imprenditore
- incertezza e giudizio imprenditoriale
- processi decisionali nel contesto imprenditoriale
- dal modello alla realtà decisionale

Il docente

Angelo Richiello, nato nell'aprile 1969, ha conseguito una laurea in Ingegneria Meccanica e un Executive Master in Business Administration.

Con quasi 30 anni di esperienza, ricopre attualmente l'incarico di direttore di Zhu+Rich Sagl, società specializzata nella consulenza in strategia, sviluppo e organizzazione di impresa con sede a Brissago.

È consulente di direzione di imprese ticinesi appartenenti a settori economici diversi, nelle quali affianca imprenditori, manager e tecnici nella elaborazione ed esecuzione di piani di sviluppo di impresa e di riorganizzazione aziendale.

In precedenza, si è occupato di direzione di stabilimento e gestione di progetti industriali, organizzativi e di innovazione tecnologica in Europa, Asia e Nord America per incarico di Imerys, multinazionale francese con sede a Parigi specializzata nell'estrazione e nella trasformazione di minerali non ferrosi, e per incarico di BorgWarner, multinazionale statunitense con sede ad Auburn Hills specializzata nella progettazione e produzione di motori per autoveicoli.

Prima ancora degli ambienti multinazionali, ha avuto per diversi anni esperienze operativo-manageriali in piccole-medie imprese a conduzione famigliare.

È autore per la rivista di politica ed economia «Aspenia», per la quale elabora analisi su industria, risorse naturali e ambiente, è poi membro del comitato editoriale di Aspenia online.

Interviene con regolarità in trasmissioni di economia, innovazione e tecnologie alla Radio della Svizzera Italiana (RSI), anche per conto di riviste specializzate.

È membro di comitati paritetici azienda-sindacato per la creazione di sistemi di relazioni industriali per sostenere i processi di cambiamento organizzativo e di trasformazione digitale nell'industria e nei servizi.

Alla sua formazione tecnico-economica ha saputo unire negli anni una solida formazione umanistica coltivando il suo interesse per le lettere, la storia, la filosofia, le arti visive, le arti performative e le lingue.

Chi siamo

Consulenti, docenti e ricercatori responsabili di ciò che diciamo e di ciò che facciamo, con conoscenze dell'ambiente in cui operiamo e con competenze nelle attività che ogni giorno sviluppiamo con i nostri clienti, convinti che tutti i portatori di interesse possano partecipare positivamente alla prosperità delle aziende, della società civile e delle singole persone.

Persone integre intellettualmente per affrontare ogni situazione, con sufficiente esperienza e capacità analitiche, che comprendono la sottile differenza esistente tra un rischio e un'opportunità, appartenenti a una vasta rete di professionisti.

Cittadini e cittadine consapevoli della diversità di ogni singolo individuo, accorati sostenitori della parità di genere e, ancor di più, convinti paladini dell'originale mondo dell'imprenditorialità e managerialità femminile.

Cosa facciamo

Assistiamo le imprese nella formulazione di strategie e nell'implementazione di piani strategici e di business plan per lo sviluppo di impresa, nell'elaborazione di sistemi per il controllo di gestione, nelle operazioni di riorganizzazione aziendale con particolare attenzione alle attività di integrazione post-acquisizione.

Interveniamo nel miglioramento delle prestazioni economiche delle imprese trattando con pari attenzione ricavi e costi come pure nella gestione del cambiamento della cultura aziendale col coinvolgimento e la partecipazione delle persone all'organizzazione del lavoro.

Sviluppiamo nelle persone leadership e membership per creare gruppi di lavoro efficaci orientati al lavoro in gruppo e al problem solving collaborativo finalizzato al raggiungimento di obiettivi comuni e condivisi.

Affianchiamo imprenditori, manager e gruppi di lavoro nelle loro attività di miglioramento dei ricavi e dei costi.

Eroghiamo formazione professionale a imprenditori, manager, tecnici e operai.

Conduciamo analisi geopolitiche per gli investimenti esteri, ricerche di mercato e studi di settore. ■

Per approfondimenti visita il sito zhurich.com

Give your dream a chance