Collaborative Problem Solving

Migliorare processi e decisioni aziendali



Nona edizione

Primavera 2027

ZHU+RICH
Strategia & Organizzazione

Perché il collaborative problem solving fa la differenza

Migliorare ricavi e costi richiede la capacità di affrontare problemi complessi in modo strutturato e condiviso. Nelle organizzazioni, le criticità derivano spesso dall'interazione di più fattori e richiedono analisi rigorosa, collaborazione e decisioni fondate su dati.

Il collaborative problem solving permette di distinguere i sintomi dalle cause, individuare i fattori determinanti e orientare le azioni verso risultati misurabili. Applicare un metodo analitico consente di ridurre sprechi, prevenire il ripetersi delle criticità e trasformare i problemi operativi in leve di miglioramento.

Sviluppare questa competenza in team significa creare un linguaggio comune, rafforzare la capacità decisionale e guidare l'organizzazione verso performance economiche più solide e sostenibili.

Informazioni

Il docente è direttamente disponibile per fornire informazioni e dettagli sia sul programma del percorso formativo sia sui termini di iscrizione:

Angelo Richiello
angelo.richiello@zhurich.com

Introduzione. La parola problema è voce di origine greca col significato di avere davanti come ostacolo, che in latino assume poi il senso di questione proposta.

Problema è dunque ciò che ci proponiamo di risolvere, che nella locuzione gerundiva problem solving diviene attività in svolgimento, pratica continua, forma mentis.

Il problem solving è un'attività svolta da una intelligenza naturale per raggiungere una condizione desiderata partendo da una condizione indesiderata.

È un atto di intelligenza che comporta una partecipazione attiva per realizzare un qualcosa che non esisteva prima, che è e deve essere migliore.

Non è un'attività istintiva o meccanica, non è la semplice reazione stimolo-risposta, ma è quel risultato che arriva solo al termine di un processo di ricerca.

È inoltre un'attività propria dell'essere umano, così come il linguaggio, la logica, il pensiero critico, il pensiero astratto e la capacità di progettare il futuro.

Il problem solving è una delle competenze più importanti per affrontare in modo razionale e costruttivo le più svariate difficoltà e per adattarsi ai cambiamenti.

La crescente complessità del contesto sociale, economico e tecnologico rende il problem solving una competenza fondamentale nelle organizzazioni.

La ricerca scientifica consiste nel risolvere problemi, la vita è costituita da problemi da risolvere, apprendere a risolvere problemi significa dunque apprendere a vivere.

Da problema logico-matematico-filosofico, il problem solving è oggi un metodo per l'apprendimento del sapere diverso da un'attività istintiva o appresa.

Il problem solving è interdisciplinare, permette di acquisire abilità cognitive elevate attingendo da molteplici discipline sia tecniche sia sociali.

Le abilità di problem solving non sono innate, ma possono essere apprese e, soprattutto, esercitate quotidianamente nel tempo e nel proprio ambiente.

Quando un problema è più grande del singolo individuo subentra il lavoro di un gruppo con obiettivi comuni e condivisi, così nasce il problem solving analitico.

Obiettivi. Comprendere l'importanza del problem solving analitico come lavoro in team strutturato per il miglioramento di tutte le attività di impresa.

Imparare a raccogliere sistematicamente e quantitativamente dati e informazioni sul problema che si vuole risolvere allo scopo di stabilire una dimensione.

Individuare con tecniche logico-analitiche le vere cause del problema poiché solo rimuovendo le cause è possibile ridurre e risolvere definitivamente il problema.

Acquisire i principali metodi per programmare, applicare e monitorare le soluzioni che rimuovono definitivamente il problema e le perdite economiche a esso associate.

Destinatari. Imprenditori, amministratori, dirigenti, quadri, manager, tecnici, specialisti, professionisti, consulenti, investitori privati e istituzionali, studenti.

Metodo di valutazione. È previsto un questionario sulla valutazione delle conoscenze di problem solving analitico all'inizio e al termine del corso.

Modalità di erogazione. Il corso si svolge online tramite la piattaforma di comunicazione Google Meet, una delle più utilizzate piattaforme per la formazione online.

Su richiesta delle persone partecipanti, l'ultima lezione può tenersi in presenza a Mendrisio, allo scopo di permettere alle persone di conoscersi personalmente.

Date. Il corso inizia lunedì 5 aprile 2027 ore 20.00-21.50, prosegue per otto lunedì per un totale di 16 ore, il calendario definitivo è concordato con i partecipanti.

Attestato. Al termine del percorso formativo è rilasciato un attestato di partecipazione purché la frequenza sia pari ad almeno il 75% delle ore di lezione previste.

Prezzo e iscrizioni. Il prezzo è di CHF 400 inclusivo di attestato di partecipazione e documentazione didattica, il numero di partecipanti è limitato a otto iscritti.

Le iscrizioni sono aperte fino al giorno precedente l'inizio del corso, si consiglia di completare la procedura di iscrizione almeno dieci giorni prima della data d'inizio.

Requisiti. Non sono richiesti requisiti specifici poiché nella prima parte del corso saranno introdotti i concetti base del problem solving analitico.

Principali contenuti

Introduzione

- stili di apprendimento
- regole organizzative
- presentazioni e network
- problem solving come attività del pensiero umano
- risolvere problemi significa imparare a vivere
- dalla psicologia alle moderne organizzazioni
- pensiero cooperativo
- fasi di un processo di collaborative problem solving

Riconoscere il problema

- sintomo di un problema
- minaccia e opportunità
- cambiamento graduale e cambiamento improvviso
- deviazioni e scostamenti
- miglioramento continuo
- carte di controllo
- azione di emergenza
- verifica
- validazione

Costituire il gruppo di lavoro

- gruppo di lavoro
- ruoli in un gruppo di lavoro
- interdipendenza positiva
- obiettivo comune e cooperazione
- sinergie
- dinamiche di sviluppo
- modello di Tuckman
- dimensioni del gruppo
- le riunioni

Definire il problema

- dati, informazioni, conoscenza
- raccolta dei dati
- diagramma di flusso
- metodi statistico-empirici
- analisi dei dati
- diagramma di Pareto-Lorenz
- dimensionamento del problema
- regola 5W+2H
- azione di contenimento

Diagnosticare la causa

- causa possibile, causa probabile, causa radice
- punto di fuga, punto di controllo
- sistema di controllo
- verifica della causa radice
- verifica attiva e verifica passiva
- diagramma di Ishikawa (causa-effetto)
- metodo dei Cinque perché (5 Whys)
- brainstorming

Identificare, verificare e scegliere le soluzioni

- azione correttiva permanente
- decisioni
- processi decisionali
- metodi decisionali per priorità
- tecniche analitiche
- scelta dei criteri e grado di importanza
- azioni possibili, azioni preferibili, grado di bontà
- probabilità e gravità dei rischi
- analisi dei rischi

Implementare le soluzioni e validare i risultati

- pianificazione e programmazione delle soluzioni
- diagramma a barre semplificato (Gantt)
- standardizzazione delle soluzioni
- prevenzione delle ripetizioni
- azioni preventive
- azioni sistemiche
- congratulazione al gruppo di lavoro
- riconoscimento dei contributi individuali e collettivi
- report finale

Studio di caso

L'intero percorso formativo sarà accompagnato da uno studio di caso reale di un'azienda ticinese che si trova a far fronte a una continua perdita di competitività.

Dopo anni di incertezza, l'azienda decide di applicare processi di collaborative problem solving per aumentare i ricavi dalle vendite e migliorare i costi di produzione.

Con lo studio di caso, le persone partecipanti applicheranno le tecniche di collaborative problem solving a mano a mano che ne apprendono i fondamenti.

Il docente

Angelo Richiello, nato nell'aprile 1969, ha conseguito una laurea in Ingegneria Meccanica e un Executive Master in Business Administration.

Con quasi 30 anni di esperienza, ricopre attualmente l'incarico di direttore di Zhu+Rich Sagl, società specializzata nella consulenza in strategia, sviluppo e organizzazione di impresa con sede a Brissago.

È consulente di direzione di imprese ticinesi appartenenti a settori economici diversi, nelle quali affianca imprenditori, manager e tecnici nella elaborazione ed esecuzione di piani di sviluppo di impresa e di riorganizzazione aziendale.

In precedenza, si è occupato di direzione di stabilimento e gestione di progetti industriali, organizzativi e di innovazione tecnologica in Europa, Asia e Nord America per incarico di Imerys, multinazionale francese con sede a Parigi specializzata nell'estrazione e nella trasformazione di minerali non ferrosi, e per incarico di BorgWarner, multinazionale statunitense con sede ad Auburn Hills specializzata nella progettazione e produzione di motori per autoveicoli.

Prima ancora degli ambienti multinazionali, ha avuto per diversi anni esperienze operativo-manageriali in piccole-medie imprese a conduzione famigliare.

È autore per la rivista di politica ed economia «Aspenia», per la quale elabora analisi su industria, risorse naturali e ambiente, è poi membro del comitato editoriale di Aspenia online.

Interviene con regolarità in trasmissioni di economia, innovazione e tecnologie alla Radio della Svizzera Italiana (RSI), anche per conto di riviste specializzate.

È membro di comitati paritetici azienda-sindacato per la creazione di sistemi di relazioni industriali per sostenere i processi di cambiamento organizzativo e di trasformazione digitale nell'industria e nei servizi.

Alla sua formazione tecnico-economica ha saputo unire negli anni una solida formazione umanistica coltivando il suo interesse per le lettere, la storia, la filosofia, le arti visive, le arti performative e le lingue.

Chi siamo

Consulenti, docenti e ricercatori responsabili di ciò che diciamo e di ciò che facciamo, con conoscenze dell'ambiente in cui operiamo e con competenze nelle attività che ogni giorno sviluppiamo con i nostri clienti, convinti che tutti i portatori di interesse possano partecipare positivamente alla prosperità delle aziende, della società civile e delle singole persone.

Persone integre intellettualmente per affrontare ogni situazione, con sufficiente esperienza e capacità analitiche, che comprendono la sottile differenza esistente tra un rischio e un'opportunità, appartenenti a una vasta rete di professionisti.

Cittadini e cittadine consapevoli della diversità di ogni singolo individuo, accorati sostenitori della parità di genere e, ancor di più, convinti paladini dell'originale mondo dell'imprenditorialità e managerialità femminile.

Cosa facciamo

Assistiamo le imprese nella formulazione di strategie e nell'implementazione di piani strategici e di business plan per lo sviluppo di impresa, nell'elaborazione di sistemi per il controllo di gestione, nelle operazioni di riorganizzazione aziendale con particolare attenzione alle attività di integrazione post-acquisizione.

Interveniamo nel miglioramento delle prestazioni economiche delle imprese trattando con pari attenzione ricavi e costi come pure nella gestione del cambiamento della cultura aziendale col coinvolgimento e la partecipazione delle persone all'organizzazione del lavoro.

Sviluppiamo nelle persone leadership e membership per creare gruppi di lavoro efficaci orientati al lavoro in gruppo e al problem solving analitico finalizzato al raggiungimento di obiettivi comuni e condivisi.

Affianchiamo imprenditori, manager e gruppi di lavoro nelle loro attività di miglioramento dei ricavi e dei costi.

Eroghiamo formazione professionale a imprenditori, manager, tecnici e operai.

Conduciamo analisi geopolitiche per gli investimenti esteri, ricerche di mercato e studi di settore. ■

Per approfondimenti visita il sito zhurich.com

Give your dream a chance