Costruire e gestire team efficaci

Raggiungere obiettivi comuni e condivisi



Decima edizione

Primavera 2027

ZHU+RICH
Strategia & Organizzazione

Perché costruire e gestire team fa la differenza

Raggiungere obiettivi complessi richiede coordinamento, condivisione delle responsabilità e integrazione di competenze diverse. Nelle organizzazioni, i risultati dipendono sempre più dalla capacità di trasformare gruppi di persone in team efficaci e orientati al risultato.

Un team ben costruito migliora la qualità delle decisioni, amplia le soluzioni disponibili e rafforza la capacità di affrontare problemi e cambiamenti. La gestione consapevole delle dinamiche di gruppo favorisce collaborazione, motivazione e assunzione di responsabilità, riducendo dispersioni di energia e conflitti improduttivi.

Sviluppare competenze di costruzione e gestione dei team significa creare contesti di lavoro in cui le persone contribuiscono in modo attivo e coordinato al raggiungimento di obiettivi comuni, generando risultati collettivi solidi e sostenibili.

Informazioni

Il docente è direttamente disponibile per fornire informazioni e dettagli sia sul programma del percorso formativo sia sui termini di iscrizione:

Angelo Richiello
angelo.richiello@zhurich.com

Presentazione. L'uomo è un animale socievole e la sua vita si compone di momenti di gruppo, che assumono particolare importanza nel mondo del lavoro.

Nel corso dei millenni, l'essere umano ha maturato la consapevolezza di ciò che si può ottenere l'uno dall'altra in un rapporto di mutuo vantaggio.

La selezione naturale favorisce chi vive in gruppo, chi ha un comportamento prosociale nell'ambito di una collaborazione interdipendente.

Oggi anche la ricerca sui temi come il problem solving analitico e i processi decisionali conferma la maggiore efficienza dei gruppi rispetto ai singoli individui.

I gruppi producono molte più soluzioni e molte più alternative a un problema o a una decisione rispetto a quanto possano fare i singoli membri isolatamente.

Gli esseri umani sono portati a cooperare, competere, analizzare, produrre idee, realizzare nuovi servizi e nuovi prodotti in gruppo, cioè a lavorare in team.

In certi casi può naturalmente darsi il contrario, ma in media il risultato di un gruppo supera il risultato del singolo individuo più competente che di esso è parte.

Inoltre, essere parte di un gruppo aumenta il potenziale di influenza in quanto il potere negoziale collettivo risulta maggiore del potere del singolo membro.

Il gruppo esiste quando gli individui che ne fanno parte si riconoscono come membri e allo stesso tempo il gruppo è riconosciuto come tale da individui esterni.

I membri del gruppo interagiscono e si influenzano a vicenda, sono interdipendenti, cioè hanno bisogno l'uno dell'altra per perseguire gli scopi prefissati.

Un gruppo è composto da tre o più persone che si riconoscono in un'identità comune, interagendo con regole proprie per il raggiungimento di obiettivi comuni.

Un team è un insieme di persone che interagiscono tra loro in modo ordinato, sulla base di aspettative condivise riguardanti il rispettivo comportamento.

La sola vicinanza fisica di un insieme di persone non basta a costituire un gruppo, al più costituisce una organizzazione i cui membri hanno interessi diversi.

Obiettivi. Comprendere cosa è un gruppo sociale e cosa è un gruppo di lavoro, perché conviene a tutti lavorare in gruppo e quali benefici si possono ottenere.

Imparare a costituire un team, scegliere il numero di membri con conoscenze e competenze complementari, assegnare uno scopo, fissare degli obiettivi.

Individuare con modelli sociologici le fasi evolutive e le dinamiche di sviluppo di un team, identificare e risolvere i conflitti per essere cooperativi e competitivi.

Acquisire i principali metodi per parlare efficacemente e ascoltare attivamente all'interno del gruppo, intercettare i segnali sintomatici del morale del gruppo di lavoro.

Destinatari. Imprenditori, amministratori, dirigenti, quadri, manager, tecnici, specialisti, professionisti, consulenti, investitori privati e istituzionali, studenti.

Metodo di valutazione. È previsto un questionario sulla valutazione delle conoscenze di costruzione e gestione di un team all'inizio e al termine del corso.

Modalità di erogazione. Il corso si svolge online tramite la piattaforma di comunicazione Google Meet, una delle più utilizzate piattaforme per la formazione online.

Su richiesta delle persone partecipanti, l'ultima lezione può tenersi in presenza a Mendrisio, allo scopo di permettere alle persone di conoscersi personalmente.

Date. Il corso inizia giovedì 8 aprile 2027 ore 20.00-21.50, prosegue per 8 giovedì per un totale di 16 ore, il calendario definitivo è concordato con i partecipanti.

Attestato. Al termine del percorso formativo è rilasciato un attestato di partecipazione purché la frequenza sia pari ad almeno il 75% delle ore di lezione previste.

Prezzo e iscrizioni. Il prezzo è di CHF 400 inclusivo di attestato di partecipazione e documentazione didattica, il numero di partecipanti è limitato a otto iscritti.

Le iscrizioni sono aperte fino al giorno precedente l'inizio del corso, si consiglia di completare la procedura di iscrizione almeno dieci giorni prima della data d'inizio.

Requisiti. Non sono richiesti requisiti specifici poiché nella prima parte del corso saranno introdotti i concetti base del lavorare in team.

Principali contenuti

Introduzione

- stili di apprendimento
- regole organizzative
- presentazioni e network
- perché l'essere umano predilige i gruppi
- gruppo sociale
- obiettivi comuni e interessi individuali
- interazione e sviluppo
- potere negoziale

Il team

- gruppi primari e secondari
- gruppi formali e informali
- gruppi nel mondo del lavoro
- tipi di gruppo di lavoro
- scopo dei gruppi di lavoro
- team di supporto
- team di problem solving
- team di miglioramento continuo
- team di progetto

Contesto ed efficacia

- condizioni di base
- coinvolgimento e condivisione
- fiducia e responsabilità
- fattori organizzativi
- fattori contestuali
- fattori di efficacia
- qualità e produttività
- eccellenza
- mentalità vincente

Costituire un gruppo di lavoro

- membri del gruppo di lavoro
- scelta dei membri
- dimensione del gruppo
- eterogeneità
- ruoli e responsabilità
- scopo e obiettivi
- dichiarazione e nome
- regole di funzionamento
- comportamenti efficaci

Dinamiche di gruppo

- evoluzione
- formazione
- confronto
- strutturazione
- prestazione
- riaggiornamento
- competizione
- cooperazione

Followership

- cosa è la followership
- membership e followership
- stili di followership
- pensiero critico e coinvolgimento
- follower passivo
- follower conformista
- follower alienato
- follower opportunista
- follower esemplare

Comunicazione

- scopo della comunicazione
- modi della comunicazione
- parlare per comunicare
- parlare per domandare
- ascoltare per comunicare
- ascolto attivo
- decalogo dell'ascolto inefficace
- stima e credibilità
- segnali di deterioramento

Stress e lavoro in team

- lavoro e stress
- fattori di carico
- risorse individuali e organizzative
- job stress index
- spossatezza emotiva
- dimensione dello stress nelle aziende svizzere
- assenteismo e presentismo
- perdite economiche per stress
- cosa non è lo stress negli ambienti di lavoro

Il docente

Angelo Richiello, nato nell'aprile 1969, ha conseguito una laurea in Ingegneria Meccanica e un Executive Master in Business Administration.

Con quasi 30 anni di esperienza, ricopre attualmente l'incarico di direttore di Zhu+Rich Sagl, società specializzata nella consulenza in strategia, sviluppo e organizzazione di impresa con sede a Brissago.

È consulente di direzione di imprese ticinesi appartenenti a settori economici diversi, nelle quali affianca imprenditori, manager e tecnici nella elaborazione ed esecuzione di piani di sviluppo di impresa e di riorganizzazione aziendale.

In precedenza, si è occupato di direzione di stabilimento e gestione di progetti industriali, organizzativi e di innovazione tecnologica in Europa, Asia e Nord America per incarico di Imerys, multinazionale francese con sede a Parigi specializzata nell'estrazione e nella trasformazione di minerali non ferrosi, e per incarico di BorgWarner, multinazionale statunitense con sede ad Auburn Hills specializzata nella progettazione e produzione di motori per autoveicoli.

Prima ancora degli ambienti multinazionali, ha avuto per diversi anni esperienze operativo-manageriali in piccole-medie imprese a conduzione famigliare.

È autore per la rivista di politica ed economia «Aspenia», per la quale elabora analisi su industria, risorse naturali e ambiente, è poi membro del comitato editoriale di Aspenia online.

Interviene con regolarità in trasmissioni di economia, innovazione e tecnologie alla Radio della Svizzera Italiana (RSI), anche per conto di riviste specializzate.

È membro di comitati paritetici azienda-sindacato per la creazione di sistemi di relazioni industriali per sostenere i processi di cambiamento organizzativo e di trasformazione digitale nell'industria e nei servizi.

Alla sua formazione tecnico-economica ha saputo unire negli anni una solida formazione umanistica coltivando il suo interesse per le lettere, la storia, la filosofia, le arti visive, le arti performative e le lingue.

Chi siamo

Consulenti, docenti e ricercatori responsabili di ciò che diciamo e di ciò che facciamo, con conoscenze dell'ambiente in cui operiamo e con competenze nelle attività che ogni giorno sviluppiamo con i nostri clienti, convinti che tutti i portatori di interesse possano partecipare positivamente alla prosperità delle aziende, della società civile e delle singole persone.

Persone integre intellettualmente per affrontare ogni situazione, con sufficiente esperienza e capacità analitiche, che comprendono la sottile differenza esistente tra un rischio e un'opportunità, appartenenti a una vasta rete di professionisti.

Cittadini e cittadine consapevoli della diversità di ogni singolo individuo, accorati sostenitori della parità di genere e, ancor di più, convinti paladini dell'originale mondo dell'imprenditorialità e managerialità femminile.

Cosa facciamo

Assistiamo le imprese nella formulazione di strategie e nell'implementazione di piani strategici e di business plan per lo sviluppo di impresa, nell'elaborazione di sistemi per il controllo di gestione, nelle operazioni di riorganizzazione aziendale con particolare attenzione alle attività di integrazione post-acquisizione.

Interveniamo nel miglioramento delle prestazioni economiche delle imprese trattando con pari attenzione ricavi e costi come pure nella gestione del cambiamento della cultura aziendale col coinvolgimento e la partecipazione delle persone all'organizzazione del lavoro.

Sviluppiamo nelle persone leadership e membership per creare gruppi di lavoro efficaci orientati al lavoro in gruppo e al problem solving collaborativo finalizzato al raggiungimento di obiettivi comuni e condivisi.

Affianchiamo imprenditori, manager e gruppi di lavoro nelle loro attività di miglioramento dei ricavi e dei costi.

Eroghiamo formazione professionale a imprenditori, manager, tecnici e operai.

Conduciamo analisi geopolitiche per gli investimenti esteri, ricerche di mercato e studi di settore. ■

Per approfondimenti visita il sito zhurich.com

Give your dream a chance