Leadership e comunicazione

Guidare verso i risultati



Quindicesima edizione

Primavera 2027

ZHU+RICH
Strategia & Organizzazione

Perché leadership e comunicazione contano oggi

Guidare persone significa operare in contesti complessi e in rapido cambiamento, dove la qualità delle relazioni e della comunicazione influisce direttamente sui risultati. La differenza tra organizzazioni che performano e organizzazioni che rallentano dipende sempre più dalla capacità di esercitare una leadership consapevole e orientata agli obiettivi.

Influenzare comportamenti e decisioni richiede metodo, capacità di leggere le situazioni e attenzione alle dinamiche che guidano le persone. Comprendere il contesto, scegliere lo stile di guida adeguato e comunicare in modo chiaro e credibile consente di allineare obiettivi, responsabilità e aspettative.

La leadership si costruisce nel tempo attraverso conoscenza, pratica e riflessione. Rafforzarla permette di generare fiducia, sostenere la motivazione, governare il cambiamento, ottenere risultati collettivi solidi e duraturi.

Informazioni

Il docente è direttamente disponibile per fornire informazioni e dettagli sia sul programma del percorso formativo sia sui termini di iscrizione:

Angelo Richiello
angelo.richiello@zhurich.com

Presentazione. La leadership si configura come una esigenza organizzativa sempre più richiesta dalle organizzazioni, qualunque sia la loro dimensione.

È una delle forme più efficaci di controllo sociale in quanto comporta l'influenza interpersonale, la guida delle persone e l'assunzione di ruoli di responsabilità.

La leadership è quel processo in cui un soggetto esercita un potere per influenzare un gruppo di individui per perseguire volontariamente un obiettivo comune.

L'efficacia della leadership dipende dalla corrispondenza tra stile di leadership ed esigenze del contesto anziché da tratti della sola personalità.

Non esiste uno stile di leadership migliore degli altri quanto invece una serie di stili di gestione e di strumenti che possono essere applicati a seconda del contesto.

Elemento chiave è la relazione dinamica che si instaura tra leader e collaboratore necessaria per incidere positivamente su motivazione, partecipazione e risultati.

La qualità di questo rapporto incide sul comportamento dei collaboratori ed è fondamentale che si instaurino rapporti reciprocamente positivi e appaganti.

Il leader è una persona che riesce a influenzare gli altri membri del gruppo più di quanto essa stessa sia influenzata dagli altri individui e dal suo gruppo di lavoro.

È il leader che in un gruppo di lavoro trova la via affinché il risultato collettivo sia superiore alla somma dei contributi individuali dei suoi membri.

Per il leader è di particolare importanza l'abilità di comunicare in modo empatico, ciò comporta la identificazione della situazione col suo interlocutore.

La competenza della comunicazione è un importantissimo fattore distintivo che separa i leader che eccellono da quelli decisamente deludenti.

Viviamo in un mondo in cui si pensa che le persone o sanno governare fin dalla nascita, cioè sono nati per comandare, oppure non lo sanno fare.

Con l'impegno, lo studio e la pratica quotidiana ognuno di noi può diventare un leader nel proprio contesto sociale ed economico piccolo o grande che sia.

Obiettivi. Comprendere il significato di leadership come potere e capacità di influenzare positivamente gli altri per il raggiungimento di obiettivi comuni e condivisi.

Apprendere che Il leader influenza i comportamenti, le attitudini e i valori dei singoli individui e dei gruppi, e che l'intelligenza emotiva è una competenza decisiva.

Individuare il processo decisionale migliore a seconda delle circostanze, imparare a prendere decisioni efficaci fondate sulla conoscenza, sul coraggio e sull'umiltà.

Acquisire le principali tecniche per organizzare e condurre produttivamente una riunione, parlare in pubblico con efficacia, esporre una presentazione.

Destinatari. Imprenditori, amministratori, dirigenti, quadri, manager, tecnici, specialisti, professionisti, consulenti, investitori privati e istituzionali, studenti.

Metodo di valutazione. È previsto un questionario sulla valutazione delle conoscenze di leadership e comunicazione all'inizio e al termine del corso.

Modalità di erogazione. Il corso si svolge online tramite la piattaforma di comunicazione Google Meet, una delle più utilizzate piattaforme per la formazione online.

Su richiesta delle persone partecipanti, l'ultima lezione può tenersi in presenza a Bellinzona, allo scopo di permettere alle persone di conoscersi personalmente.

Date. Il corso inizia mercoledì 7 aprile 2027 ore 18.00-19.50, prosegue per 8 mercoledì per 16 ore totali, il calendario definitivo è concordato con i partecipanti.

Attestato. Al termine del percorso formativo è rilasciato un attestato di partecipazione purché la frequenza sia pari ad almeno il 75% delle ore di lezione previste.

Prezzo e iscrizioni. Il prezzo è di CHF 400 inclusivo di attestato di partecipazione e documentazione didattica, il numero di partecipanti è limitato a otto iscritti.

Le iscrizioni sono aperte fino al giorno precedente l'inizio del corso, si consiglia di completare la procedura di iscrizione almeno dieci giorni prima della data d'inizio.

Requisiti. Non sono richiesti requisiti specifici poiché nella prima parte del corso saranno introdotti i concetti base della leadership e della comunicazione.

Principali contenuti

Introduzione

- stili di apprendimento
- regole organizzative
- presentazioni e network
- concetto moderno di leadership
- leadership e management
- orientamento alla performance
- orientamento al cambiamento
- direzione, motivazione, guida

La leadership

- potere e influenza
- fonti del potere posizionale
- visibilità
- fonti del potere personale
- perseveranza
- stili di leadership
- modello di Blake-Mouton
- leadership emotiva
- leadership trasformazionale

Il leader

- cinque miti da sfatare
- la fiducia
- il leader ispira fiducia
- apatia, empatia, simpatia
- il leader è empatico
- il leader è competente
- innovazione e cambiamento
- il leader trasforma
- il leader combatte il conformismo

Processi decisionali

- decisioni
- decisioni programmabili e non programmabili
- decisioni unilaterali
- decisioni per votazione
- decisioni per priorità
- compromesso
- consenso
- decisori emozionali
- decisori razionali

Le riunioni

- organizzazione di una riunione
- contenuto, sostegno, osservanza
- produttività oraria delle riunioni
- fasi di una riunione
- modello di Tropman
- il leader discute nelle riunioni
- il leader controlla le riunioni
- le riunioni come termometro della leadership

Brainstorming

- tecniche per la creatività di gruppo
- origini del brainstorming
- struttura e fasi
- identificazione e comunicazione del tema
- regole di funzionamento
- esplicitazione delle regole
- raccolta e registrazione delle idee
- organizzazione e valutazione del risultato
- frasi killer

Parlare in pubblico

- il leader comunica
- le componenti della comunicazione
- contatto oculare
- espressione facciale
- postura
- prossemica e contatto corporeo
- voce, tono, ritmo e volume
- gestualità delle mani
- silenzio e interruzione

Presentare in pubblico

- obiettivi di una presentazione
- preparazione
- apertura
- narrazione
- argomentazione
- confutazione
- conclusione
- linguaggio
- l'attenzione del pubblico

Il docente

Angelo Richiello, nato nell'aprile 1969, ha conseguito una laurea in Ingegneria Meccanica e un Executive Master in Business Administration.

Con quasi 30 anni di esperienza, ricopre attualmente l'incarico di direttore di Zhu+Rich Sagl, società specializzata nella consulenza in strategia, sviluppo e organizzazione di impresa con sede a Brissago.

È consulente di direzione di imprese ticinesi appartenenti a settori economici diversi, nelle quali affianca imprenditori, manager e tecnici nella elaborazione ed esecuzione di piani di sviluppo di impresa e di riorganizzazione aziendale.

In precedenza, si è occupato di direzione di stabilimento e gestione di progetti industriali, organizzativi e di innovazione tecnologica in Europa, Asia e Nord America per incarico di Imerys, multinazionale francese con sede a Parigi specializzata nell'estrazione e nella trasformazione di minerali non ferrosi, e per incarico di BorgWarner, multinazionale statunitense con sede ad Auburn Hills specializzata nella progettazione e produzione di motori per autoveicoli.

Prima ancora degli ambienti multinazionali, ha avuto per diversi anni esperienze operativo-manageriali in piccole-medie imprese a conduzione famigliare.

È autore per la rivista di politica ed economia «Aspenia», per la quale elabora analisi su industria, risorse naturali e ambiente, è poi membro del comitato editoriale di Aspenia online.

Interviene con regolarità in trasmissioni di economia, innovazione e tecnologie alla Radio della Svizzera Italiana (RSI), anche per conto di riviste specializzate.

È membro di comitati paritetici azienda-sindacato per la creazione di sistemi di relazioni industriali per sostenere i processi di cambiamento organizzativo e di trasformazione digitale nell'industria e nei servizi.

Alla sua formazione tecnico-economica ha saputo unire negli anni una solida formazione umanistica coltivando il suo interesse per le lettere, la storia, la filosofia, le arti visive, le arti performative e le lingue.

Chi siamo

Consulenti, docenti e ricercatori responsabili di ciò che diciamo e di ciò che facciamo, con conoscenze dell'ambiente in cui operiamo e con competenze nelle attività che ogni giorno sviluppiamo con i nostri clienti, convinti che tutti i portatori di interesse possano partecipare positivamente alla prosperità delle aziende, della società civile e delle singole persone.

Persone integre intellettualmente per affrontare ogni situazione, con sufficiente esperienza e capacità analitiche, che comprendono la sottile differenza esistente tra un rischio e un'opportunità, appartenenti a una vasta rete di professionisti.

Cittadini e cittadine consapevoli della diversità di ogni singolo individuo, accorati sostenitori della parità di genere e, ancor di più, convinti paladini dell'originale mondo dell'imprenditorialità e managerialità femminile.

Cosa facciamo

Assistiamo le imprese nella formulazione di strategie e nell'implementazione di piani strategici e di business plan per lo sviluppo di impresa, nell'elaborazione di sistemi per il controllo di gestione, nelle operazioni di riorganizzazione aziendale con particolare attenzione alle attività di integrazione post-acquisizione.

Interveniamo nel miglioramento delle prestazioni economiche delle imprese trattando con pari attenzione ricavi e costi come pure nella gestione del cambiamento della cultura aziendale col coinvolgimento e la partecipazione delle persone all'organizzazione del lavoro.

Sviluppiamo nelle persone leadership e membership per creare gruppi di lavoro efficaci orientati al lavoro in gruppo e al problem solving analitico finalizzato al raggiungimento di obiettivi comuni e condivisi.

Affianchiamo imprenditori, manager e gruppi di lavoro nelle loro attività di miglioramento dei ricavi e dei costi.

Eroghiamo formazione professionale a imprenditori, manager, tecnici e operai.

Conduciamo analisi geopolitiche per gli investimenti esteri, ricerche di mercato e studi di settore. ■

Per approfondimenti visita il sito zhurich.com

Give your dream a chance